ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY»

Регламент проведения рекламно-информационной акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламно-информационная акция ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY в ассортименте, а также стимулирования их продаж на российском рынке. Принимая участие в рекламно-информационной акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY Участники полностью соглашаются с настоящим регламентом (далее - Регламент).

1.2. Рекламно-информационная ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY (далее - Акция) не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Наименование Акции: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY.

1.4. Участие в Акции не является обязательным.

1.5. Наименование Организатора Акции.

1.5.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, организующим проведение Акции, является Carberry GmbH (далее - Организатор).

Юридический адрес Организатора: Brombacher Str. 3, 79539 Lörrach, Germany

Registergericht: Potsdam, HRB 719268

UmSt. -Nr.: DE309170126

St.-Nr.:       050/107/04903

Bank details: BW-Bank

BLZ: 600 501 01

BIC-/SWIFT-Code: SOLADEST600

IBAN DE11600501010004083267

IBAN (USD) DE7800501017482214417

1.5.2. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим агентский договор с Организатором Акции на проведение Акции (от его имени и по его поручению), является Общество с ограниченной ответственностью «Карпартс Дистрибьюшн» (далее – «Оператор»).

Юридический адрес: 121609, г. Москва, Осенний бульвар, д.23, офис 402.

Почтовый адрес: 121609, г. Москва, Осенний бульвар, д.23, офис 402.

ИНН/КПП 7731322863/773101001, ОГРН 1167746706346

Расчетный счет 40702 810 7 9055 0003061

в ПАО "БАНК "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"

Кор. счёт 30101 810 9 0000 0000790

БИК 044030790

1.6. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции: весь ассортимент продукции под товарными знаками BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY (ранее и далее – Продукция).

1.7. Акция распространяется на все хозяйствующие субъекты, зарегистрированные на территории Российской Федерации, занимающиеся розничной продажей автомобильных компонентов и техническим обслуживанием автомобилей.

1.8. Сроки проведения Акции:

1.8.1. Общий срок проведения Акции с «1» августа 2024 года по «30» сентября 2024 года (включительно).

1.8.2. Подведение итогов Акции – октябрь-ноябрь 2024 года.

1.8.3. Период выдачи призов победителям Акции:

- для Материальных призов - с «01» октября 2024 года по «30» ноября 2024 года, для Главного приза – до «31» декабря 2024 года.

1.9. Способы информирования Участников Акции: Участники Акции будут информироваться о Регламенте и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайт [www.carberry-promo.ru](http://www.carberry-promo.ru), а также по телефону: 8-804-333-73-76.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Участником Акции может быть юридическое лицо любой организационно-правовой формы и индивидуальный предприниматель, то есть каждый субъект, занимающийся предпринимательской деятельностью (ранее и далее - Участник), приобретающий в период проведения Акции продукцию торговых марок BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY у дистрибьюторов, перечисленных в списке, размещенном в сети Интернет на сайте [www.carberry-promo.ru](http://www.carberry-promo.ru) – организации с признаком «Дистрибьюторы» (далее - Дистрибьюторы).

2.2. К участию в Акции не допускаются оптовые компании и интернет-магазины, сотрудники Организатора Акции, лица, действующие от имени и по поручению субъектов, выполняющие какие-либо услуги, связанные с организацией и/или проведением Акции, другие лица, связанные с Акцией, ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY, а также члены их семей: родители, братья и сестры, супруги и их дети.

К участию в Акции не допускаются клиенты, непосредственные получатели продукции у Организатора Акции; субъекты, занимающиеся предпринимательской деятельностью в качестве дочерних компаний, на основании франшизы, работающие под маркой непосредственного получателя продукции от Организатора Акции; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции; интернет-магазины, такие как Exist, APEX, RMS-Auto, EMEX, Autodoc, Zzap, AVTO ТО, Автопитер и др.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящим Регламентом;

2.3.2. право на получение Приза в случае, если Участник будет соблюдать Регламент Акции и выполнит условия акции;

2.3.3. иные права, предусмотренные настоящим Регламентом.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

2.4.1. соблюдать Регламент Акции во время ее проведения;

2.4.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Регламентом Акции;

2.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящим Регламентом.

2.5. Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Призы в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом.

3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции и получения Призов необходимо в период, указанный в п.1.8.1. настоящего Регламента, совершить одну или несколько покупок любой продукции торговых марок BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY по крайней мере у одного Дистрибьютора, указанного в п.2.1. настоящего Регламента.

3.2. Участник может в любое время отказаться от участия в Акции, отправив для этого соответствующий запрос на удаление из реестра участников заказным письмом на адрес Организатора или по электронной почте на адрес: [info@carberry.de](mailto:info@carberry.de), указав в теме сообщения фразу: «Отказ от участия в акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY». В случае отказа от участия в Акции Участник теряет право на получение любых Материальных призов, а также Главного приза.

3.3. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому субъекту, в отношении которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

3.3.1. если у Организатора Акции есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, использовании динамических IP-адресов и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

3.3.2. если Участник действует в нарушение настоящего Регламента.

3.4. Для проведения Акции Участник уполномочивает Организатора собирать у Дистрибьюторов информацию о сумме брутто (с учетом НДС) продукции (далее – сумма продукции, сумма приобретенной продукции), приобретенной Участником Акции.

3.5. В Акции будут учитываться только покупки, совершенные Участниками у Дистрибьюторов, подтверждением совершения которых могут являться: счет-фактуры, универсальные передаточные документы или товарные накладные. Покупки, подтвержденные чеком, во время проведения Акции учитываться не будут. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с приобретением продукции для участия в Акции.

3.6. Сумма приобретенной Участником продукции у разных Дистрибьюторов не суммируется. Сумма закупки формируется из суммы приобретенного и оплаченного товара за вычетом суммы возвращенного товара.

3.7. Участники Акции соглашаются с тем, что Организатор не в состоянии самостоятельно проверить достоверность и правильность предоставленной Дистрибьюторами информации по суммам приобретенной Участниками продукции торговых марок BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY, и в связи с этим, Участники не имеют к Организатору претензий, связанных с отсутствием учета информации о суммах продукции, приобретенной Участниками, ввиду отсутствия ее передачи Дистрибьютором.

3.8. Рекламно-информационная акция ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY, проводимая Организатором в соответствии с настоящим Регламентом, лишена каких-либо элементов случайности и совпадений при получении права на призы, а именно: Акция не является азартной игрой, ставкой или рекламной лотереей, результат которой зависит от случая (проведения жеребьевки) в понимании ФЗ РФ N 138-ФЗ "О лотереях" и [N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/)

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих видов призов: Главные призы и Материальные призы (далее - все вместе призы).

4.2. Главный приз:

4.2.1. Главным призом в Акции является IPhone 15 Pro Max 256 Gb.

4.2.2. Главный приз – шесть IPhone 15 Pro Max 256 Gb, получают Участники Акции, общая сумма приобретенной продукции BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY которых в течение всего срока проведения Акции (с 01.08.2024 по 30.09.2024) будет составлять не менее чем 300 000 (триста тысяч) российских рублей. Победители будут выбраны путем проведения розыгрыша в прямом эфире на сайте [www.carberry-promo.ru](http://www.carberry-promo.ru) в ноябре 2024 года

4.2.3. В случае отказа Участника, получившего такое право, от Главного приза, данное право переходит к Участнику, занявшему следующее место в Итоговом Рейтинге, с учетом п.3.9, п. 3.11. настоящего Регламента.

4.2.4. Отказ Участника от Главного приза оформляется email-письмом по адресу электронной почты Организатора Акции – [info@carberry.de](mailto:info@carberry.de). В теме письма должно быть указано: [наименование юридического лица Участника или индивидуального предпринимателя] Отказ от Главного приза акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY. Текст отказа может быть составлен в произвольной форме.

4.3. Материальные призы:

4.3.1. Материальные призы: фирменная футболка, электронный подарочный сертификат Ozon номиналом 1 500 и 5 000 рублей.

4.3.2. Право на получение Материального приза присуждается за достижение определенного порога покупок в период проведения Акции с «01» августа 2024 года до «30» сентября 2024 года (включительно). Минимальная сумма брутто (с учетом НДС) приобретенной продукции TMI TATSUMI в период проведения Акции с «01» августа 2024 года по «30» сентября 2024 года, дающая право на получение Материального приза, составляет 10 000 (десять тысяч), 30 000 (тридцать тысяч) и 100 000 (сто тысяч) российских рублей.

4.3.3. В зависимости от достижения определенного порога покупок Участнику присуждается право получить один из вариантов Материальных призов:

- за суммарную закупку продукции BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY на сумму 10 000 (десять тысяч) российских рублей: фирменная футболка; на сумму 30 000 (тридцать тысяч) российских рублей: электронный подарочный сертификат Ozon с денежным призом в 1 500 (полторы тысячи) рублей, или при закупках на сумму 100 000 (сто тысяч) российских рублей: электронный подарочный сертификат Ozon с денежным призом в 5 000 (пять тысяч) российских рублей \*.

\*Количество призов ограничено. Каждый участник акции имеет право на получение только одного Материального приза при достижении каждого порога. Участник акции имеет право на получение только одного электронного подарочного сертификата Ozon в зависимости от достигнутого порога закупки.

4.3.4. В случае, если Участник не выберет Материальный приз/призы в срок до «30» ноября 2024 года, Участник утрачивает право на Материальный приз.

4.4. Организатор сообщает, что возможные налоговые обязательства, связанные с получением призов, являются исключительной обязанностью Участника Акции и/или получателя приза.

4.5. Получая/принимая Главный приз, Участник/представитель Участника обязуется получить от участника поездки согласие на безвозмездный показ фото- и видеоматериалов с изображением участника поездки, связанных с участием в Акции, а также на то, что интервью и иные материалы об участниках поездки могут быть использованы Организатором и иными третьими лицами для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ (в том числе для показа отчетов о поездке в социальных сетях). При этом Участник/представитель Участника обязуется не отменять данное соглашение в течение 10 лет со дня завершения данной поездки, в которой выбранное им лицо участвовало, за исключением случая, когда участник поездки письменно отозвал такое согласие в соответствии с законодательством РФ.

5. ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

5.1. Участникам Акции, признанным получателями Главного приза путешествие на двоих по России, согласно п. 4.2.2. настоящего Регламента, Организатор Акции в течение 5 (пяти) календарных дней с момента определения победителей направляет уведомление с адреса электронной почты [info@carberry.de](mailto:info@carberry.de) о том, что Участник стал Победителем, также в уведомлении содержится подробная инструкция о том, как Участнику получить Главный приз. Инструкция по получению Главного приза может быть предоставлена победителю посредством звонка представителя Организатора Акции на номер мобильного телефона победителя. Все получатели Главного приза до «15» ноября 2024 года будут уведомлены по телефону или электронной почте (по адресу, указанному в профиле Участника) o полученном ими праве на Главный приз. Участники, получившие такие уведомления в срок до «25» ноября 2024 года должны подтвердить принятие присужденного им Главного приза и указать все необходимые сведения о лице, которое будет участвовать от имени Участника в подготовленной Организатором поездке, отправив сообщение на адрес электронной почты [info@carberry.de](mailto:info@carberry.de).

5.2. Материальные призы будут отправлены победителям через Дистрибьютора, у которого победитель закупил продукцию в соответствии с п. 4.3.4., в срок до «31» декабря 2024 года (срок определяется по дате отправления), однако Организатор имеет право по своему усмотрению продлить этот период. В случае продления Организатором периода, указанного в настоящем пункте Регламента, Участники будут дополнительно уведомлены Организатором Акции о таком факте по электронной почте.

5.3. Отказ в получении или неполучение Материального приза Участником Акции равнозначны с потерей права на приз в момент отказа от его получения. При этом Организатор Акции не несет ответственности за работу почты/курьерской компании, доставляющей Материальный приз.

5.4. Предоставляя данные об участнике поездки (Главного приза) и/или получателе Материальных призов, Участник гарантирует, что он получил согласие вышеуказанных лиц на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Участник Акции обязуется известить Организатора Акции, если полученное согласие будет отозвано субъектом персональных данных путем направления уведомления по электронной почте по адресу [info@carberry.de](mailto:info@carberry.de).

Персональные данные участников поездки и получателей Материальных призов могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и третьим лицам, привлекаемым Организатором для обработки персональных данных в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

6. ПРАВИЛА ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ РЕКЛАМАЦИЙ

6.1. Организатором рассматриваются исключительно рекламации, предъявленные Участниками в письменной форме, на адрес Организатора, указанный в п. 1.5.1. настоящего Регламента или по электронной почте на адрес: [info@carberry.de](mailto:info@carberry.de).

6.2. Рассмотрение рекламаций, полученных от Участников, производится Организатором Акции в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней со дня получения и завершается уведомлением Участника о результатах рассмотрения в виде сообщения, отправленного на адрес электронной почты, указанный в индивидуальном профиле Участника. После завершения рекламационной процедуры Участник имеет право добиваться рассмотрения неудовлетворенного иска компетентным судом по месту нахождения Организатора.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Принятие участия в рекламно-информационной акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY означает согласие ее Участника с условиями, указанными в настоящем Регламенте.

7.2. Подтверждая участие в Акции Участник, являющийся индивидуальным предпринимателем, или представитель Участника (если участник является юридическим лицом) выражает согласие на сбор и обработку (в том числе передачу данных выбранным Организатором, третьим лицам) персональных данных Организатором для целей проведения рекламно-информационной акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY в соответствии с Законом от 29 августа 1997 г. «О защите персональных данных с последующими изменениями и на получение коммерческой информации при помощи электронных средств связи, в частности коммерческой SMS-информации», пересылаемых Организатором или субъектом, которому Организатор поручил реализацию таких заданий. Согласие на получение коммерческой информации с помощью электронных средств связи может быть отозвано в любое время, но это равносильно отказу Участника от участия в Акции.

7.3. Оператором персональных данных Участников/представителей Участников Акции является: Организатор. Цель сбора и обработки данных - проведение Акции ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ С CARBERRY. Каждый Участник Акции имеет право проверить свои персональные данные, а также внести в них поправки и дополнения или требовать их удаления. Указание персональных данных Участником является добровольным.

7.4. Оригинал настоящего Регламента Акции находится в офисе Организатора, также Регламент размещен на Сайте [www.carberry-promo.ru](http://www.carberry-promo.ru).

7.5. Организатор, в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, полностью независимых от него, оставляет за собой право изменить Главный приз. В такой ситуации Организатор обязуется организовать замену Главного приза на сопоставимый с ним по уровню привлекательности, стандартами и стоимостью.

7.6. Организатор не предусматривает возможности выплаты получателю приза денежного или вещевого эквивалента в обмен на отказ от приза.

7.7 Участник не имеет права требовать призов с особыми характеристиками или получения их эквивалентов (денежного или материального).

7.8. В настоящем Регламенте определение «рекламно-информационная акция» означает продажу продукции товарной марки BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY с выдачей призов, с целью увеличения доходов от продаж Организатора и Участника рекламно-информационной акции.

7.9. Организатор Акции не несет ответственность за полноту, достоверность и своевременность предоставляемых Дистрибьюторами данных о закупках продукции BLITZ, FIXAR, FREE-Z, HAFT, GREEN FILTER, TORR, CARBERRY Участником Акции.

7.10. Организатор не определяет налоговые последствия для Участников, вытекающие из участия в Акции.

7.11. Во всем, что не предусмотрено настоящим Регламентом, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

7.12. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в содержание Регламента Акции в период ее проведения, которые не будут, однако, нарушать прав, приобретенных Участниками. Любые изменения к Регламенту будут размещены на Сайте.

7.13. Правила проведения Акции регулируются исключительно настоящим Регламентом. Все рекламные материалы имеют исключительно информационный характер.